

Environnement économique de l'entreprise

Séance 3

Simon Porcher

porcher.iae@univ-paris1.fr

Objectifs de la séance

- Monopole
- Revenu marginal
- Maximisation du profit du monopole
- Surplus social
- Surplus et concurrence ; surplus et monopole

Exercice

- 1. Le prix que doit choisir l'entreprise pour maximiser son profit ?
 - Si l'entreprise fixe son prix à plus de 25€, alors elle ne vend rien. Son profit est nul
 - Si elle fixe un prix à 25€, alors elle vend 12 unités et fait un profit de 240
 - Si elle fixe un prix à 15€, alors elle vend 30 unités et fait un profit de 300
 - Si elle fixe un prix à 10€, alors elle vend 36 unités et fait un profit de 180

Elle doit donc fixer son prix à 15€ pour maximiser son profit

Suite Exercice 1

- 2. Le surplus social est constitué du surplus de l'entreprise (son profit ici) et du surplus des consommateurs. Le surplus des consommateurs est la différence entre ce qu'ils sont prêts à payer et ce qu'ils payent effectivement.

Suite Exercice 1

- 2. Dans l'exercice,
 - Si l'entreprise fixe son prix à plus de 25€, alors elle ne vend rien. Son profit est nul. Il n'y a pas de surplus social. Le marché ne génère aucune valeur.
 - Si elle fixe un prix à 25€, alors elle vend 12 unités et fait un profit de 240. 12 clients font un surplus de 1€. Le surplus total est de **252**.
 - Si elle fixe un prix à 15€, alors elle vend 30 unités et fait un profit de 300. À ce prix, 12 clients font un surplus de 11 et 18 clients font un surplus de 1. Surplus total = $300 + 150 = 450$
 - Si elle fixe un prix à 10€, alors elle vend 36 unités et fait un profit de 180. À ce prix, 12 clients font un surplus de 16€, 18 clients font un surplus de 6€ et 6 clients font un surplus de 1. Surplus total = $180 + 192 + 108 + 6 = 486$

Suite

- Le cas général est que la situation de monopole (par rapport à la situation de concurrence) amène l'entreprise à :
 - Réduire sa production
 - Augmenter son prix
- Cette situation génère moins de surplus que la situation de concurrence (on le verra par la suite dans ce cas).

Questions 3 & 4 & 5.

Quantités vendue	Prix	Recette totale	Recette marginale	Coût marginale	Coût total	Profit total
0	>20				0	0
1	20	20	20	5	5	15
2	18	36	16	5	10	26
3	16	48	12	5	15	33
4	14	56	8	5	20	36
5	12	60	4	5	25	35
6	10	60	0	5	30	30
7	8	56	-4	5	35	21
8	3	24	-32	5	40	-16

Principe de base : Une entreprise en situation de monopole va produire jusqu'à ce que son revenu marginal soit égal à son coût marginal afin de maximiser ses profits

Question 6

page 224 « Le monopoleur choisit son prix de sorte que la recette de la dernière unité vendue soit égale au coût de sa production » ? Equivaut-elle à la règle qui stipule que la maximisation du profit d'un monopole est réalisée dès lors qu'il produit jusqu'à ce que son coût marginal soit égal à sa recette marginale ?

- Oui - En cas de monopole la logique est la même qu'en cas de concurrence. La firme produit jusqu'à ce que la dernière unité produite lui rapporte autant (recette marginale) que ce qu'elle coûte à produire (coût marginal). Dans la situation de concurrence, la recette marginale est le prix. L'entreprise est une petite unité parmi d'autres (concurrence) et donc ce qu'elle produit n'affecte pas ou peu l'offre totale et donc le prix. Dans la situation de monopole les choses sont différentes et l'offre totale est affectée par la production de l'entreprise qui est seule en situation de monopole. A chaque nouvelle unité produite, le monopole doit donc comparer son coût marginal de production avec l'évolution de la recette (recette marginale) qui découle de l'évolution du prix dû à une unité supplémentaire produite.

Question 7

- Situation de concurrence.

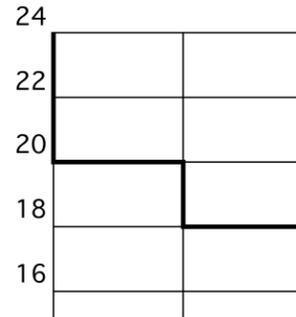
Les entreprises en situation de concurrence ne vont plus être des price maker, comme le monopole, mais des price takers.

En situation de concurrence, l'entreprise maximise son profit en produisant jusqu'à ce que le prix (qui est donné) égale son coût marginal. Si la concurrence est forte, le prix va baisser jusqu'à atteindre le minimum du coût moyen des entreprises (à ce prix le profit est nul). Ici, le coût marginal est donné et stable à 5€

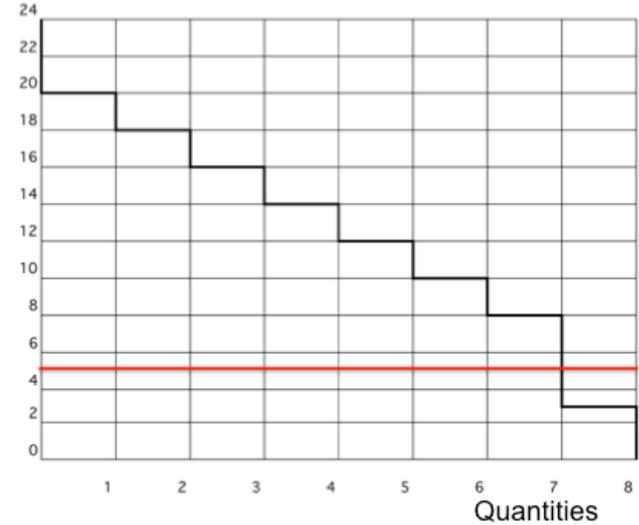
On aura donc des entreprises qui produisent 7 unités pour un prix de 5€

Monopole et concurrence

Prix

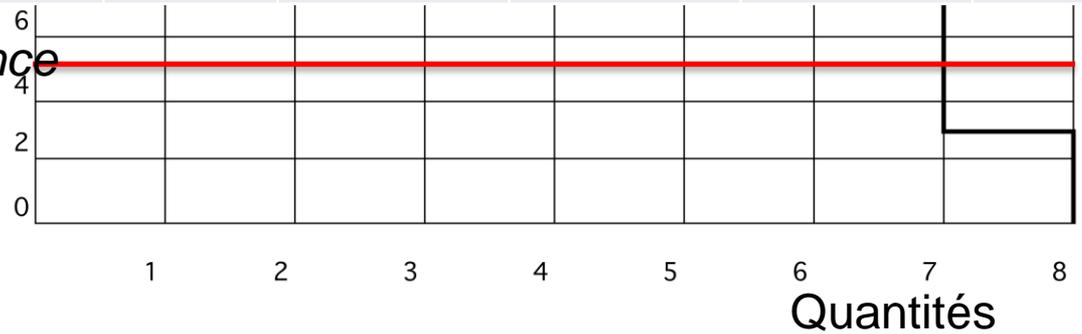


Price



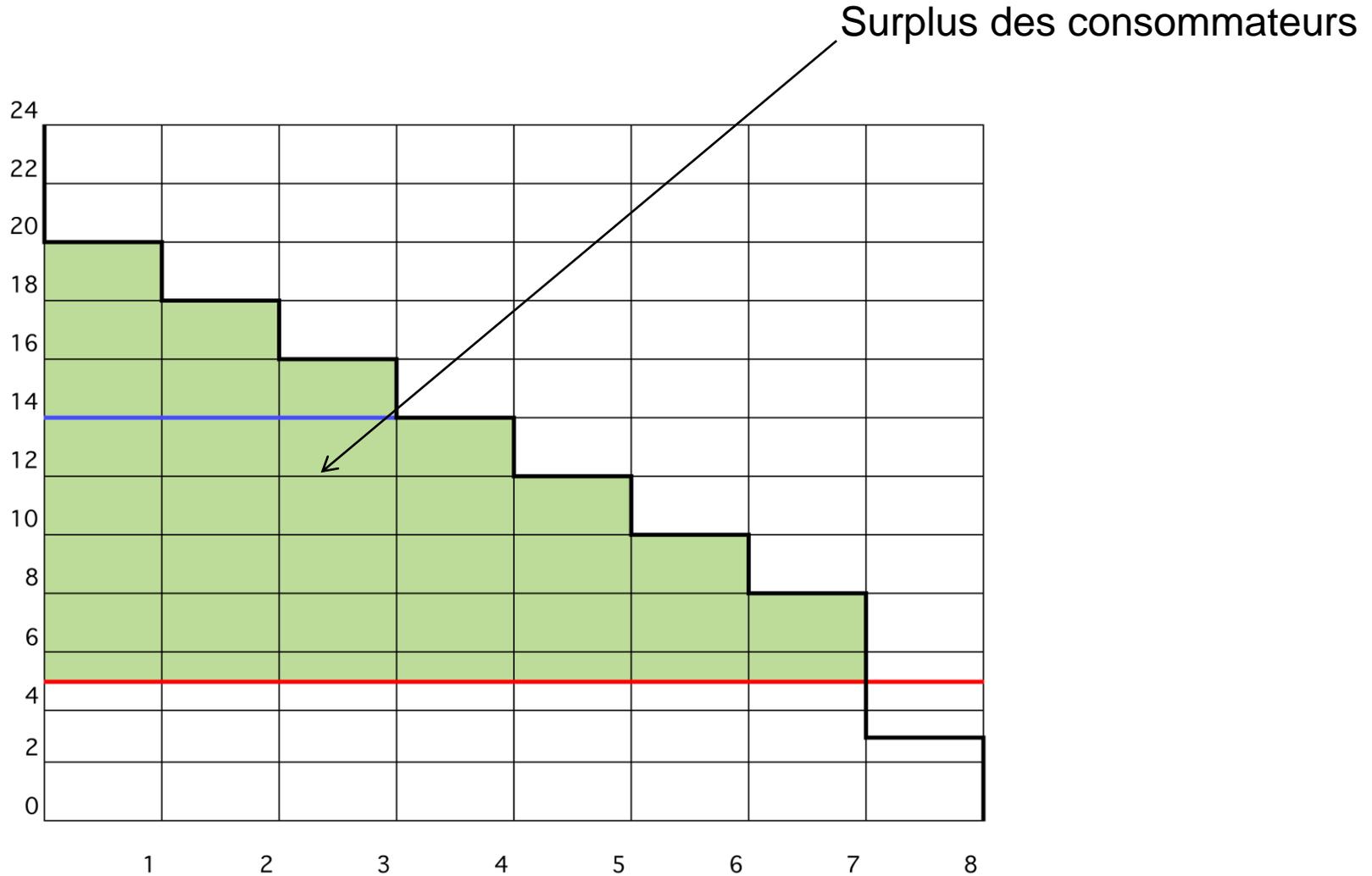
	Price	Quantity	Seller's Profits	Buyer's Profits	Total surplus
Monopoly	14	4	36	12	48
Competition	5	7	0	63	63

Prix de concurrence



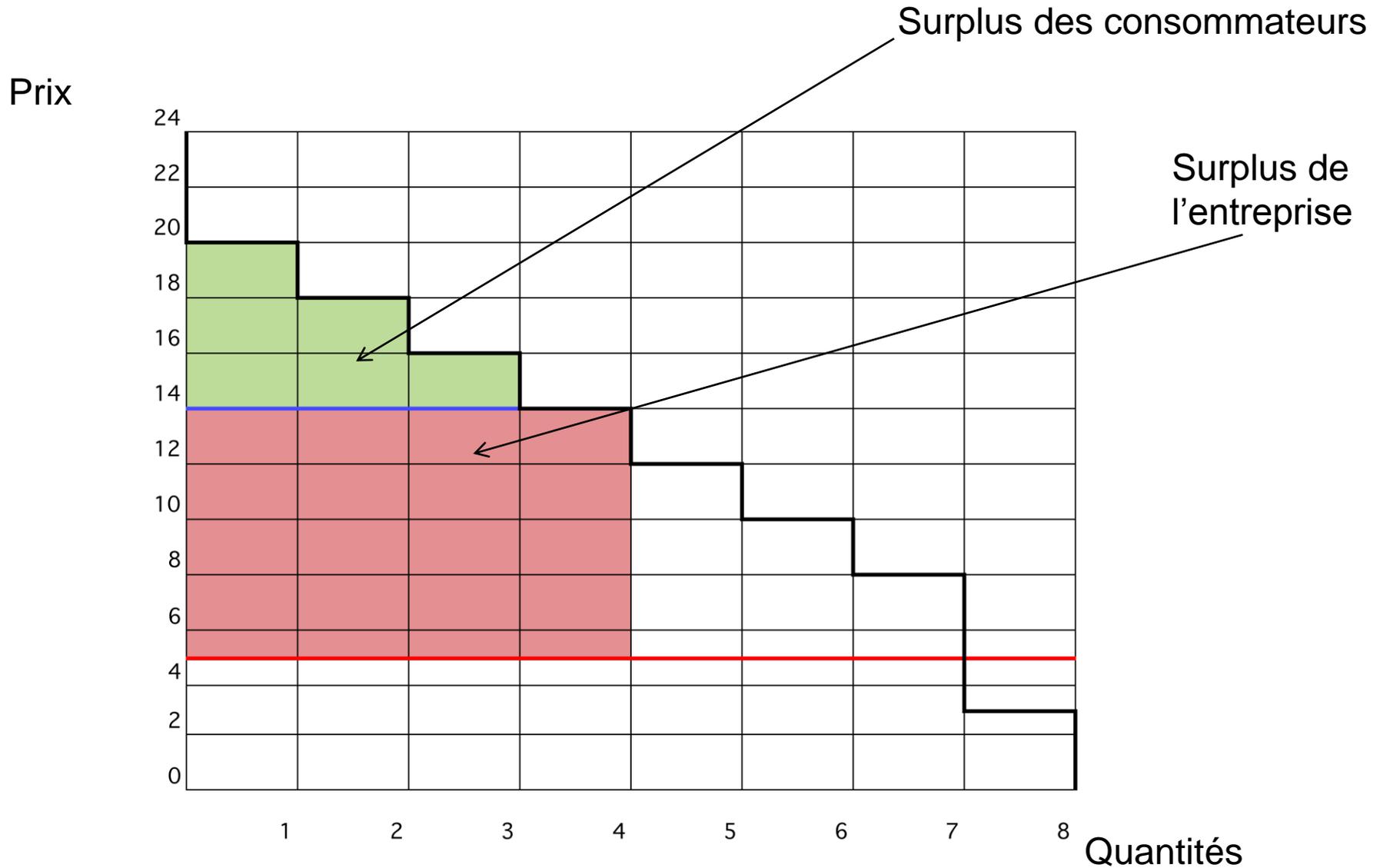
Question 8 – En concurrence

Prix

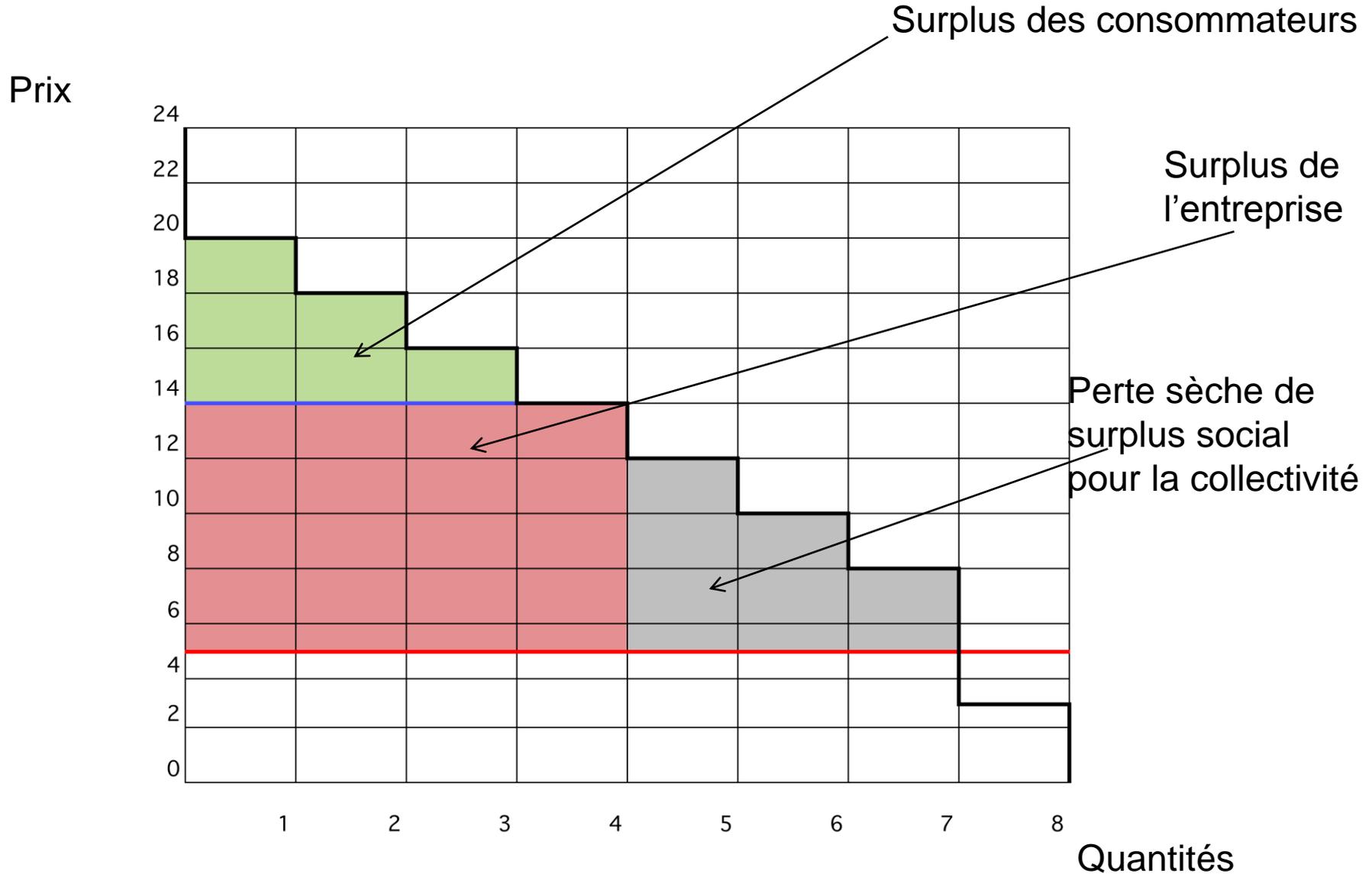


Quantités

Question 8 – En monopole



Question 8 – En monopole



Question 9

- L'idée est ici que le passage de la situation de monopole à celle de concurrence
 - Fait qu'il y a des perdants et des gagnants – d'où les résistances à court terme quand de telles réformes se mettent en place
 - Le passage de la situation de monopole à celle de concurrence ne sera pas instantanée
 - Passage graduel du graphique slide 13 à celui page 11 qui dépend notamment des barrières à l'entrée dans le secteur du transport par bus
 - Le surplus social généré est plus grand en concurrence donc rien n'empêche l'Etat de taxer cette activité et récupérer ainsi une partie de la zone grise récupérer grâce à la concurrence pour la redistribuer à ceux qui ont perdu dans la réforme.